

PRIMER ANUNCIO

TRABAJO EN LAS PARROQUIAS DE PREPARACIÓN DEL ENCUENTRO DIOCESANO

Acogiendo el deseo del Sr. Obispo de reunirse con todos los Consejos Pastorales Parroquiales y los Arciprestazgos de la Diócesis, realizará una **visita a las distintas zonas de nuestra Diócesis los días 3, 10, 17, 24 y 30 de octubre** (ver en el calendario pastoral). Todo servirá para ayudarnos a disponernos y prepararnos para celebrar y participar en la gran Jornada Diocesana sobre el Primer Anuncio en el "Ágora" de Betxí, el próximo 11 de noviembre.

Tomar conciencia de la necesidad de promover el Primer Anuncio

El proceso de trabajo los podemos dividir en estos 5 pasos:

1. Jornada Diocesana de Inicio de curso. 16 de septiembre.

En esta jornada se presenta la ponencia "**Claves prácticas del Primer Anuncio**" por Fran Ramírez, laico de parroquia, miembro del equipo de pastoral juvenil en la Subcomisión Episcopal para la Juventud y la Infancia, y, hasta hace poco, responsable nacional del proyecto de primer anuncio de ACG. Se adjunta un resumen de la ponencia como Anexo 1. También está disponible la ponencia en la web diocesana.

Se presenta el Nuevo Plan Pastoral "Unidos en Cristo, enviados con esperanza a la misión", donde figuran los objetivos para este curso sobre Primer Anuncio y varios documentos sobre el tema

2. Trabajo en los Consejos Pastorales Parroquiales y Arciprestales.

Previo a la reunión con el Sr. Obispo, se reúne el Consejo Pastoral Parroquial y Arciprestal, para trabajar las siguientes preguntas:

1. De las claves descritas en la ponencia "Claves prácticas del Primer Anuncio, ¿cuál consideras puede ser la más prioritaria para tu parroquia en estos momentos?

**Unidos en Cristo,
enviados con
esperanza a la
misión**

2. ¿Qué pasos concretos podéis llevar a cabo en la Tarea del Primer Anuncio a nivel personal y como comunidad parroquial?

3. Reunión con D. Casimiro

Tienen lugar las reuniones convocadas por D. Casimiro en las cinco zonas determinadas en la programación los días 10, 17, 24, 30 de octubre y 7 de noviembre.

Se comparte por cada Consejo Pastoral Parroquial y Arciprestal, un resumen de las respuestas a esas dos preguntas.

4. Ágora. Encuentro Diocesano

El día 11 de noviembre, tiene lugar en Betxí el Ágora, Encuentro Diocesano de Primer Anuncio. En él profundizaremos en el Primer Anuncio, nos formaremos, compartiremos y celebraremos la Fe.

5. Concreción de la tarea en las parroquias

Tras el encuentro, y a partir de lo vivido en él, las parroquias concretan los pasos que van a dar e inician la tarea. Cada una adaptada a su realidad y a sus necesidades, descubriendo lo que Dios quiere de ellas.



Se puede ver la ponencia en el canal de youtube de la diócesis:

<https://youtu.be/a8psCqUcueM?feature=shared>

**Resumen de la ponencia "Claves prácticas del Primer Anuncio" de Fran Ramírez.
Una ponencia práctica, interpeladora y motivadora.**

Se puede integrar el Primer Anuncio en nuestra acción pastoral. Se puede convertir una parroquia en clave evangelizadora.

Cambia y convierte. El Primer Anuncio como eje vertebrador de la renovación parroquial, de la renovación personal, de la conversión pastoral.

Entrar en la clave del primer anuncio debe ser ameno, provocador y motivador...pero esto, ¿cómo se come?.

El fin de la Iglesia es evangelizar. Estamos en una época de descristianización, de secularización. Dios no se conoce. Estamos en una época de misión. Dios no es anunciado.

Orientaciones: 4 premisas previas:

1ª) No dar nada por supuesto.

- El lenguaje es muy importante, y la gente no nos entiende, no conocen nuestras palabras: evangelización, discipulado, kerigma. Hay que gastar palabras sencillas cuando nos comunicamos con los que no están en la Iglesia. Nos debemos hacer entender en el tú a tú.
- No todo lo que hacemos en la parroquia es primer anuncio. Cuando presentamos el Kerigma: Dios ha muerto y resucitado por tí, y te espera en su Iglesia, eso es Primer Anuncio.
- Pasar de lo complejo a lo sencillo. Todo lo que hacemos y vivimos se debe sintetizar en decir: Dios te ama. Ha muerto y ha resucitado por ti. Y la Iglesia te abraza...Mi experiencia es, a mi me va bien...(EG 164)

2ª) Está todo inventado por el Señor.

- Copiamos a Jesucristo, que es el gran maestro, y podemos mirar la historia de nuestra Iglesia con sus santos, religiosos, grandes maestros en el Primer Anuncio. Hay que ser testigos y esto solo depende del celo y las ganas que tengamos. Hemos de recuperar el amor primero. La Iglesia necesita testigos, que anuncian desde lo concreto, desde su experiencia, que la viven y la comparten. Necesitamos gente con ardor misionero. Las comunidades deben estar enamoradas de Jesucristo.

3ª) Atentos a los signos de los tiempos.

- Los tiempos han cambiado y hemos de estar atentos. No quiere decir que hemos de cambiarlo todo, pero algo sí. Una mirada contemplativa en la acción: ver qué está pasando en mi parroquia, en mi movimiento, en mi barrio, y ser activo en ese ámbito, evangelizar en ellos.

4ª) La concreción.

- El Primer Anuncio es explícito y concreto porque el Evangelio lo es. No usaremos grandes vueltas, seremos sencillos y claros. Es cuestión de ofrecerle a quien tenemos cerca, con clara determinación, pero sin ser avasalladores, respetando la libertad de la gente. Nuestra función es compartir nuestra vida, en la que el Señor está profundamente presente. No teorizamos, la clave es el testimonio. ¿Que ha hecho el Señor en mi vida? ¿Qué es la Iglesia para mí? ... Es mi casa, mi hogar, mi familia

Aptitudes personales para anunciar:

1ª) El encuentro con Cristo

- Para ser una persona evangelizadora, te has de haber encontrado con Cristo. Compartamos experiencia, vida, no ideas. Enamorados, seguidores de Cristo. Es una llamada a renovarnos.
- Predicar con la vida para transformar con el corazón.
- El Espíritu Santo ya está y es el que actúa: ser humildes. Somos instrumentos del Señor, debemos transparentarle.
- No a las comunidades cerradas; conversión. Estar en el mundo yamarlo. No está bien, pero el mundo es un regalo de Dios.
- No tanto el primer anuncio es para llenar parroquias, que también, sino para que los de dentro salgan (Id y haced discípulos; es el tú a tú).

2ª) La empatía

- Acercarse a la gente. Respetando la libertad...proponemos puentes de encuentro, con dulzura...escuchando...acogiendo. Hay que hablar, pero es muy importante escuchar.
- Hemos de llegar a "plantear la pregunta": ¿eres feliz? ¿cuál es el paraqué de tu vida?. El Señor proponía preguntas también: ¿me amas? ¿por qué me persigues?... Por la pregunta entramos al corazón de la persona. Esto cambia.

3ª) El Diálogo del primer anuncio supone un proceso de acompañamiento:

- **Paso 0º): determinación** clara de ir al otro. Voy a compartir el tesoro que yo tengo con las personas mas cercanas.
- **Paso 1º): la cercanía.** Preguntas esperando el momento adecuado: ¿eres feliz? ¿Cuál es el sentido de vuestra vida? Puede que la respuesta es que si, porque la gente vive feliz, con cosas del mundo al margen de Dios. Pero podemos enseñarle que el margen de la felicidad es inmenso y que el Señor le puede plenificar.
- **Paso 2º): otras preguntas:** ¿Cómo concibes tu vida mejor? ¿Tienes alguna insatisfacción? ¿Qué te falta en tu vida? ¿Qué pasos tendrías que dar para ser feliz?
- **Paso 3º): anuncio del Kerigma.** El testimonio personal: el Señor es alguien concreto, me ama, me salva, me perdona; el Señor me sostiene, me hace inmensamente feliz, y lo comparto en una comunidad que me acoge y me acompaña... Tenemos que generar (5 ces) curiosidad, cercanía, de corazón a corazón, con cierta gracia (comedia), y teniendo presente que en nuestra boca está Cristo.
- **Paso 4º): querer a la gente.** Generar la cultura de la curiosidad: cercanía, buen humor, creatividad. Promover otras ocasiones de encuentro y de compartir.
- **Paso 5º): Invitar a la comunidad:** te invito a mi comunidad, donde vivo la fe y soy feliz. Puede que nuestra parroquia no sea perfecta. Podemos articular también en la comunidad el acompañamiento personal. Hemos de trabajar por una parroquia cercana, abierta, familia, empática, que promueva el encuentro, que sonría. Invitar a una experiencia fundante de primer anuncio (Cuatro40, Emaús, Cursillos de cristiandad, Alpha,...); y mostrar un camino... (después de esta experiencia mostrar un camino de formación, catecumenado). Hemos de hacer Primer Anuncio, pero si no tenemos procesos acompañados en una comunidad, no. No podemos engañar a la gente. Articulemos una parroquia comunidad viva. Primer anuncio si, pero sin inserción en la comunidad, sin procesos, no.

¿Cómo hacemos una parroquia acogedora, en clave de primer anuncio?

El primer anuncio no es un departamento más, debe ser transversal. Hacer cambios profundos para que la parroquia sea claramente evangelizadora y que cuente con herramientas fundantes de Primer Anuncio, desde el que generar el impacto. Otra clave es que en el Primer Anuncio, lo primero no es que entren los de fuera, sino que los de dentro salgan.

Pero, esto ¿cómo se hace en clave parroquial? Hagamos un plan.

1º). La evangelización no se improvisa.

- El cambio se planifica, es necesario. Hay que elaborar un plan. Las cosas serias, importantes no se improvisan.

2º) Detectar personas. equipo

- Esto va mucho de laicos, pero va mucho de corresponsabilidad. Todo con los sacerdotes, nada sin los sacerdotes. Necesitamos sacerdotes con coraje, con celo, con ganas de volver a empezar desde el amor primero. Confiar con ellos. Sin los sacerdotes esto no sale.
- Crear un equipo que dinamice la tarea, un equipo de Primer Anuncio, de Evangelización. También podría ser el propio Consejo Pastoral Parroquial. Tener visión para detectar la gente de este equipo: gente con coraje, con parresía, con fuerza, con ilusión, que se han encontrado con Dios, que tengan claro que hay que transmitir el Kerigma, aunque no sepan cómo. Ya nos formaremos. Pero que tengan claro que deben de ponerse en clave de salir.

3º) Oración

- Una vez tenemos el equipo, lo siguiente es la oración. Pongámonos ante el Señor. Esto produce una conversión personal, pastoral, una parroquia evangelizadora. Todos los planes pastorales requieren una conversión personal. Debe ser concreto, sobre el papel.

4º) Sin miedo a los cambios.

- Desde la oración, no tener miedo al cambio. Si vemos que hay acciones muy valiosas en su tiempo, pero que llevan tiempo sin dar frutos, abandonémoslas. Es tiempo de cambiar, y no pasa nada. No tener miedo al cambio, es necesario y evangélico.

5º). Nos formamos

- La evangelización no se improvisa. El equipo de evangelización debe de formarse, en clave de revisión de vida (ver, juzgar y actuar). Formación en la acción. Debemos analizar la realidad que tenemos y hacemos un plan que incluya los modos de acercamiento a las personas, lugares, maneras, personas.
- Formarse no implica esperar a tener a todo el mundo preparado. Hemos de formarnos y empezar ya, partiendo con lo que tenemos...son los instrumentos que el Señor nos ha dado...

Evangelización en clave de círculos:

Definimos a quienes nos dirigimos en el Primer Anuncio. Nos planteamos un sistema de círculos como método para ofrecer el Primer Anuncio a las personas de nuestro entorno.

- **1º). Primero a los cercanos:** a los que son de la parroquia, a los que están. Hay que proponerles el primer anuncio, el amor primero en sus vidas. No hay que dar por supuesto que tienen ese amor primero, y en todo caso, a todos nos viene bien avivar la llama.
- **2º). Luego a los que vienen, más próximos.** Los que vienen todos los días a Misa. Cercanos que no quieren implicarse más.
- **3º). En tercer lugar, a los que se acercan de vez en cuando** (los consumidores de sacramentos, benditos consumidores que se acercan a nuestras parroquias)
- **4º). Por último a todos los alejados** del barrio, a todo el entorno de la parroquia.
- **5º).** Hemos de contemplar un 5º círculo: **El continente digital**, que es algo ya presente. Sería bueno que hubiese un encargado del mundo digital.

Del mantenimiento a la misión:

- Hemos de pasar de la pastoral de la campana a la del timbre.
- De la comunidad donde se consumen sacramentos a las parroquias vivas, donde se vive y se vibra con la fe.
- Pasar a parroquias con arraigo, donde se convierten en un hogar donde la persona se sienta cómoda. Genera pertenencia en los laicos.

Llamada a la comunión (un reto).

- En medio de las debilidades apostar por asociarse parroquias. Necesitamos estar juntos para que la propuesta sea potente, real, creíble. Unirnos también en la comunión. Si no nos amamos, estamos diciendo una mentira en el anuncio.
- Si no podemos solos con esta propuesta, juntémonos con la parroquia de al lado. Comunión clara de acciones pastorales.
- El primer anuncio es intergeneracional... El ardor misionero no entiende de edad.

¿Cómo y cuando se come esta clave de Primer Anuncio? En tu vida, en el tú a tú con cada persona, renovando tu vida, renovando tu compromiso con Cristo, renovando tu compromiso con la parroquia, tu amor con el Señor que le conociste hace mucho tiempo en ese amor primero, y posibilitando en tu parroquia que se haga una clave de cambio, para ser realmente una parroquia evangelizadora. El mundo nos necesita, el Señor tiene que ser anunciado, y no son otros, somos nosotros. Y no es en otro momento, luego de formarnos, de tener mejor momento en mi vida. Somos nosotros y es ahora. El Primer Anuncio tiene que ser nuestro primer mandamiento dentro de las acciones pastorales. Y el promover esa parroquia evangelizadora, nuestra principal propuesta.